

Módulo 6

# Trueque y segundas oportunidades



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



HILOS  
ROSAS  
La red que da más  
vida a tu ropa



**MÓDULO 06 “TRUEQUE Y SEGUNDAS OPORTUNIDADES.”**

Programa Hilos Rosas Vanish® Agosto 2021, Ciudad de México, México  
www.vanish.com.mx

Investigación y texto: Ethical Fashion Space S.A.S. de C.V.  
Diseño y edición: Proyectos Saraperos S.A.P.I. de C.V.

©2021, Reckitt Benckiser México S.A. de C.V., algunos derechos reservados.



Este contenido se distribuye mediante licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 México (CC BY-NC-SA 2.5 MX) por lo cual:

-  Al utilizar el contenido, total o parcialmente, debe indicar la fuente y mencionar al titular de derechos Reckitt Benckiser México S.A. de C.V.
-  En ningún caso se podrá hacer uso del contenido para fines comerciales o de lucro directo ni indirecto, salvo autorización expresa y por escrito de Reckitt Benckiser México S.A. de C.V.
-  Las obras que cree a partir de este contenido deberán ser distribuidas bajo la misma licencia.

Texto completo de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/legalcode>

Reckitt Benckiser México S.A. de C.V.  
Circuito Dr. Gustavo Baz No.7, Frac. Industrial Pedregal,  
Atizapán de Zaragoza, Estado de México, México, CP 52968.  
800-97-64100 consumercare\_latam@rb.com

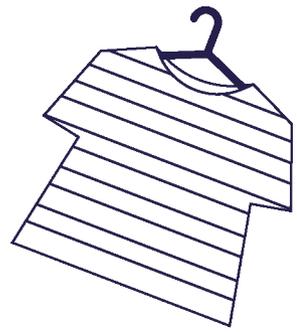
ETHICAL  
FASHION  
SPACE



# Temática

Trueque y segundas oportunidades.

Sistemas de economía circular: trueque y compra de ropa de segundo ciclo de vida. *¿Qué es el mercado de la moda circular o de segundo ciclo de vida? ¿Qué revisar al comprar moda circular?* Seguridad e higiene de la moda circular.

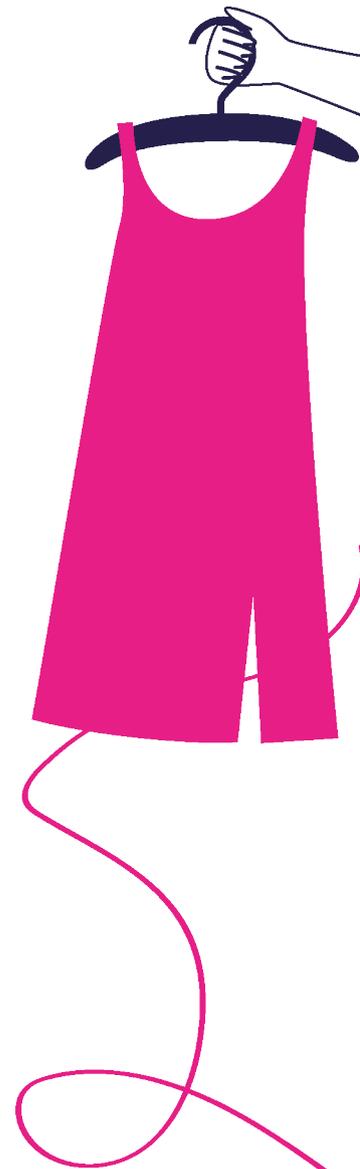


## Objetivos:

- Conocer la importancia de la circularidad en la industria de la moda.
- Identificar e incorporar prácticas de circularidad para las prendas en segundo ciclo de vida y postconsumo.

## VI. Contenido temático

Introducción.....	Pág. 04
1. Moda Circular.....	Pág. 08
2. Ciclo de vida extendido. La donación, el trueque y el mercado de segunda mano.....	Pág. 11
2.1 Antecedentes históricos.....	Pág. 11
2.2 Contexto actual.....	Pág. 14
2.3 El costo del mercado de ropa de segunda mano.....	Pág. 19
2.5 Tipos de intercambio de prendas de segunda mano.....	Pág. 21
2.6 <i>Clothing Swapping</i> o trueque.....	Pág. 24
2.6.1 Tipos de usuarios en el mercado de segunda mano....	Pág. 28
3. Proyecciones de crecimiento.....	Pág. 30
3.1 Gentrificación del mercado de segunda mano.....	Pág. 34
4. Higiene y seguridad en las prendas de segunda mano.....	Pág. 35
Conclusión.....	Pág. 38
Glosario.....	Pág. 40
Referencias.....	Pág. 42



## Introducción.

Las industria textil y del vestido/moda son dos de las más grandes y antiguas en el mundo, dentro de sus actividades cotidianas consume muchos recursos y está relacionado con una gran cantidad de problemas medioambientales, entre otros. Desde el auge de la globalización con la liberalización comercial y la accesibilidad a los bienes y servicios, la industria del vestido/moda ha funcionado bajo un esquema de diseño, producción, comercialización y consumo lineal en el que, a lo largo de toda la cadena, se desperdician grandes cantidades de materiales, que, en su mayoría, terminan en vertederos ubicados en países con grandes índices de pobreza.

En este sentido y como se ha abordado en los módulos 1 y 2, no sólo en las fases de diseño y de producción se generan residuos, también en la fase de comercialización y consumo tienen un gran impacto. El ciclo de vida de un producto de moda dentro de la economía lineal consta de las fases de diseño de producto, producción de materiales, fabricación de las prendas, embalaje y envío, uso y limpieza y finalmente desecho. Esta última fase ha sido, junto con la sobreproducción de prendas, uno de los mayores problemas de la industria, ya que a gran volumen y una sobreoferta, existe una desvalorización del producto, provocando que pierda valor rápidamente en su primer ciclo de vida útil. Y las cifras de descarte son alarmantes, después de un periodo de 6 meses de uso, el 80% de todos los productos terminan siendo desechados (Baker-Brown, 2017) debido a que la prenda envejece, se gasta o deja de estar en tendencia. Eventualmente la prenda será donada, revendida, reciclada o tirada a la basura. Tan solo en 2015, hubo un total de 1.3 millones de toneladas de prendas, de las cuales sólo 160,000 toneladas fueron recicladas, 80,000 toneladas fueron incineradas y 350,000 toneladas, equivalentes a 140,000 millones de euros, terminaron en vertederos (Waste & Resources Action Programme, 2015).

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Economía lineal. Eco Warrior Princess, 2018



Obsolescencia programada y percibida, "Comprar-Tirar-Comprar". DLO, 2021.



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Las prendas dentro de un sistema lineal no están diseñadas para durar mucho tiempo, no sólo en aspectos de construcción o de materiales, también en cuestiones de diseño. Existe un concepto llamado obsolescencia programada que hace referencia a la acción intencional que hacen los fabricantes para que los productos dejen de servir en un tiempo determinado. Este término fue acuñado por el diseñador estadounidense Brooks Stevens en 1954. Estos productos están diseñados para fallar frecuentemente a mediano plazo y sin razón aparente. En ocasiones, el costo de reparación es elevado, lo que hace más conveniente adquirir uno nuevo. Los fabricantes calculan y planifican el tiempo de vida de sus productos, con el objetivo de reducir deliberadamente su utilidad y con ello incitar a las personas a un consumo constante. La obsolescencia programada puede estar relacionada a aspectos de funcionalidad y tecnología, aspectos de calidad o aspectos psicológicos.

Existe otro tipo de obsolescencia que se produce cuando la empresa, cada cierto tiempo, renueva superficialmente el aspecto de su producto, este concepto es conocido como obsolescencia percibida. De esta forma, la empresa promueve la compra del nuevo producto, haciendo que el anterior quede anticuado o fuera de tendencia, aun cuando los que tienen se encuentren en perfecto estado de uso y conservación. Es una estrategia de mercado muy eficiente cuando se desea tener una mayor rotación e incremento en las ventas.

## Obsolescencia Percibida:

El producto queda anticuado porque pasa de moda, aunque el producto siga estando funcional o esté en perfecta condición, persuadiendo al consumidor para que compren la nueva colección.

Ejemplos:  
Ropa y/o Zapatos



Obsolescencia percibida.  
Fuente: EGSafety

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



# 1. Moda circular.

La moda actual no cubre únicamente necesidades básicas de protección, también está cubriendo necesidades emocionales, lo que deriva en prácticas impulsivas de consumo. Alrededor de 30% de las prendas dentro del clóset de una persona no han sido utilizadas en un periodo de un año (WRAP, 2012). El modelo lineal ha dado como resultado un sobresaturado y sobredimensionado mercado de moda, que ofrece tantas opciones a costos no tan elevados que no permite el uso de todo lo que consumimos. El medioambiente y la sociedad requieren el desarrollo de un mejor uso de los recursos y un cambio en el sistema hacia un modelo circular, que esté construido e inspirado en principios de sistemas ecológicos, pues éstos son cíclicos y regenerativos por naturaleza.

La economía circular se rige bajo tres principios claves: eliminar el desperdicio y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso y regenerar los sistemas naturales. En el sector moda, el objetivo para cerrar la brecha ambiental y social dentro de la economía circular, es extender el tiempo de vida de las prendas y mantener el valor de los productos y materiales por el mayor tiempo posible para que puedan ser reinsertados por medio de procesos que permitan la circularidad, que es un sistema que consiste en reincorporar los residuos a la cadena de valor y mantener los productos en uso. Dentro de este sistema no hay desperdicios, ya que estos se convierten en materias primas para otros (infra-reciclaje, reciclaje, supra-reciclaje, vistos en el Módulo 5). El término de moda circular surge con la finalidad de fusionar las prácticas de la economía circular bajo el contexto de moda. Fue introducido por primera vez en julio de 2014 por Félix Ockborn, quien era en ese momento coordinador de sostenibilidad ambiental de H&M en Estocolmo. La moda circular conjunta estrategias de diseño circular, moda bajo demanda, aplicación de principios de sostenibilidad, producción textil, consumo consciente, reventa o intercambio de prendas y accesorios dentro de su segundo ciclo de vida y el reciclaje de textiles. Está compuesta de procesos que forman parte del sistema: diseño circular, producción circular y uso, recolección, reventa-reutilización y reciclaje de textiles.

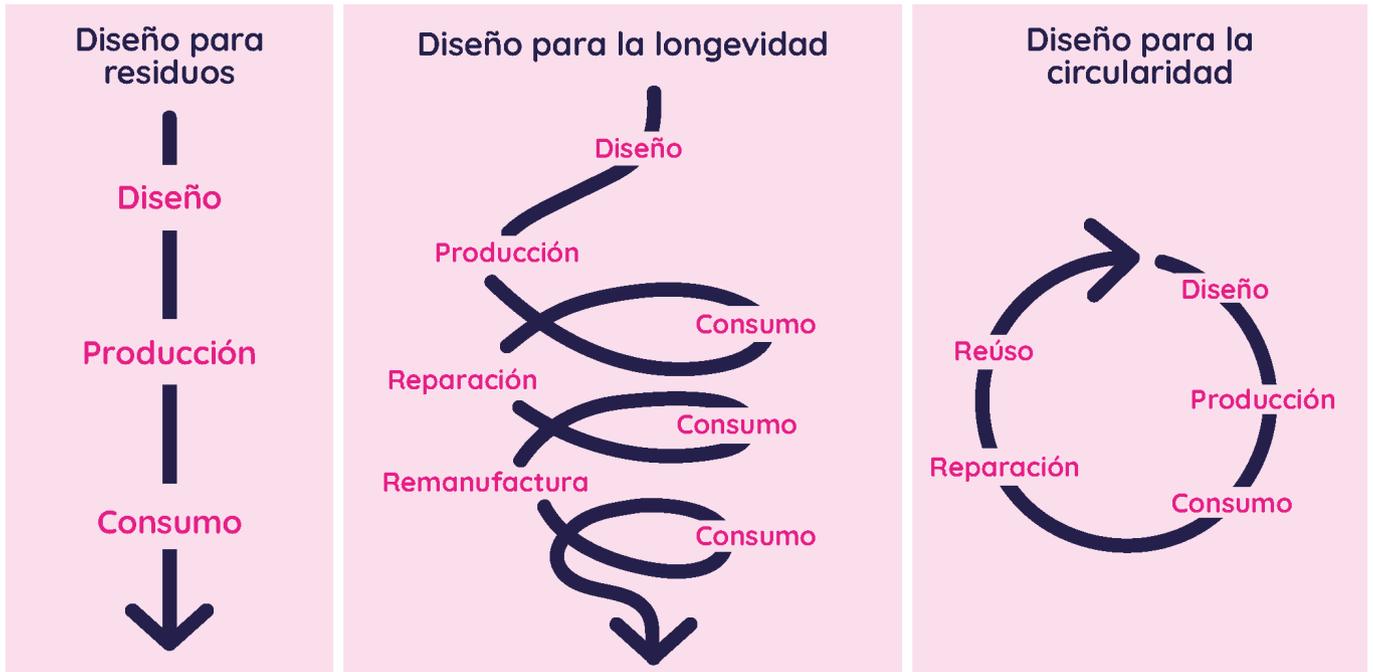
ETHICAL  
FASHION  
SPACE

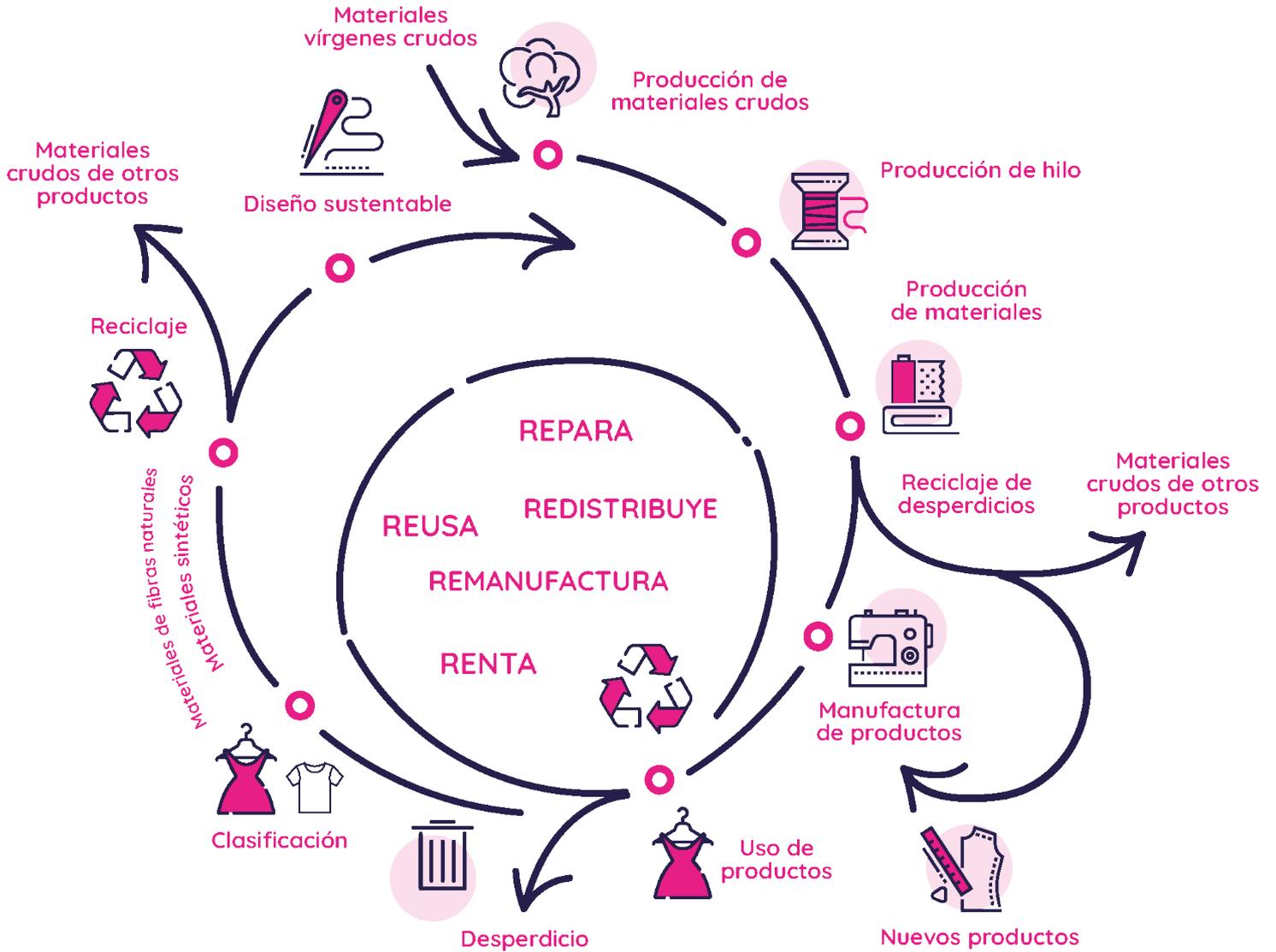


La Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente señala la importancia de promover un cambio en las formas de consumo que conlleven al mejor cuidado de la ropa y a considerar programas de reciclaje y devolución de las prendas a los fabricantes o, en su caso, promover modelos de reutilización para buscar estrategias que extiendan la vida útil de la ropa. Con ello, se lograría reducir a la mitad las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que produce la industria de la moda en la actualidad.

La optimización del uso o la utilización de objetos fabricados está en el centro de la economía circular; extender e intensificar el uso, reutilizar el mismo objeto en un nuevo contexto y reusarlo de manera innovadora son algunas de las formas que llevan el uso al centro del pensamiento circular. El concepto de un clóset responsable se basa en la necesidad de tomar decisiones de compra más sabias, por las que cada prenda se considera una inversión y, por lo tanto, el contenido del armario se construye lentamente desde un enfoque de responsabilidad, contrario al consumo de moda rápida.

Ciclo de vida de una prenda en diversos tipos de economías. Global Fashion Agenda, 2021.





Moda Circular. Circular Stories, 2020

## 2. Ciclo de vida extendido. La donación, el trueque y el mercado de segunda mano

Una alternativa para prolongar la vida útil de un producto, usar de nuevo el mismo objeto y consumir, desde un nuevo enfoque, es el mercado de ropa de segunda mano. Es una propuesta de consumo responsable y es atractivo, ya que se les da una segunda vida a prendas en buen estado. Aquí encontramos diversas formas de vivir y generar ciclos de vida extendidos en la ropa. Por un lado, se encuentran la donación, el trueque o intercambio de prendas y el mercado de prendas de segunda mano, en donde este último es, en la mayoría de los casos, económicamente más accesible que una prenda nueva, debido a que es posible adquirirlas hasta en un 70% por debajo del precio inicial. El ciclo de vida extendido es una forma de disminuir la devastación ambiental, al permitir reducir la cantidad de prendas que terminan en los vertederos o ser incineradas, además de que también es posible encontrar piezas únicas con historias que contar.

### 2.1 Antecedentes históricos del mercado de ropa de segunda mano

El consumo de prendas de segunda mano se registra desde el año 1200 (Jinhee Han, 2013), influyendo en las culturas y la economía de las principales ciudades europeas. Hasta mediados del siglo XIX, esta era la forma más común de adquirir ropa. Su historia y su comercio comienzan entre la Edad Media y el inicio del Renacimiento en el siglo XIV. En ese momento, pocas personas tenían la capacidad económica para adquirir ropa nueva de forma continua debido a sus elevados precios. Cada pieza era única, hecha a la medida y utilizada durante años e inclusive, décadas. Los vestidos se pasaban de madre a hija como un legado, o bien, los amos podían dar a sus sirvientes las prendas que estaban gastadas o que ya no eran de su agrado como forma de pago o moneda, introduciendo el trueque y la donación.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Los intercambios de ropa de segunda mano se originaron en los mercados gremiales de varias ciudades europeas. La ropa recién hecha era considerada como un artículo de lujo, disponible solo para los ricos que podían pagar su alto costo. Sin embargo, esta ropa se vendía a un precio razonable a la población en general que no podía permitirse comprar ropa nueva y se comercializaba ampliamente en todo el espectro de clases sociales.

El gremio para este tipo de comercio de ropa se fundó en 1280 en Florencia, Italia, donde apareció el *“rigattiere”*, una especie de gremio que se ocupaba de vender ropa “vieja” o “gastada”, sino generaba nuevas prendas hechas con ropa usada que se revalorizaban (el antecedente histórico del *upcycling*). Para comercializar este tipo de prendas, debían estar en buenas condiciones para mantener su valor y durar al menos varios años. Los gremios tenían que registrarse y seguir una serie de regulaciones, aunque también se llevaban a cabo actividades ilegales relacionadas con la comercialización de ropa de segunda mano. Eventualmente los funcionarios de salud restringieron los intercambios, ya que se creía que propagaba la plaga. Sin embargo, los vendedores no registrados (vendedores ambulantes o vendedores corruptos registrados) revendían la ropa de todos modos. En la era de la Revolución Industrial temprana, antes de que la producción en masa satisficiera por completo las necesidades de ropa de la población, las tiendas de ropa de segunda mano florecieron y se hicieron comunes en Inglaterra, aunado a ello, esta ropa se comercializó en transacciones irregulares, informales y de pequeña escala, utilizando publicidad de boca en boca para construir una reputación local. Este comercio se generalizó en Londres y en otras ciudades importantes a principios del siglo XVIII, debido a su creciente demanda de la población con menos recursos. La ropa de segunda mano tenía una gran popularidad tanto de los pobres como de los ricos porque también ofrecía una variedad más amplia de productos.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



El flujo de intercambios cambió mucho después de la Revolución Industrial, en Londres alcanzó su punto máximo a mediados del siglo XIX. Para finales del siglo XIX, el número de tiendas se redujo a la mitad, coincidiendo con un aumento en el número de talleres de confección que ofrecían variedad de productos y precios reducidos. Para este momento, el desarrollo de la rueca, una máquina capaz de convertir lana, algodón o ropa vieja en hilo de tela; permitió reciclar ropa vieja y jugó un papel importante en la producción de prendas confeccionadas, lo que trajo como consecuencia una disminución en el número de intercambios de ropa de segunda mano. Con el avance de la tecnología en la que se podía producir ropa nueva e hilo reciclado, la ropa usada fue bien recibida solo por familias pobres, que tenían la capacidad de alterar su ropa.

A mediados del siglo XIX y principios del XX, con la llegada del prêt-à-porter y sus tallas estandarizadas, la ropa de segunda mano fue perdiendo su atractivo y se convirtió progresivamente en un producto de exportación a los países africanos. Durante la Segunda Guerra Mundial, el comercio de ropa de segunda mano había crecido considerablemente en todo el mundo, aparecieron en Europa varios mercados de “pulgas” como el famoso mercado de Resinas de Ercolano, Italia. El mercado comenzó a vender artículos y ropa robados o abandonados de los soldados estadounidenses durante su paso por la ciudad y terminó siendo uno de los mercados *vintage* más conocidos.

Debido a los movimientos de población provocados por las numerosas guerras y la necesidad de vestirse a bajo costo, la ropa de segunda mano se convirtió, especialmente en América del Norte, en un negocio con mucho potencial. Pasó progresivamente de tener falta de ropa a tener demasiada. Con la mecanización de la industria textil, los costos de fabricación cayeron y la ropa se cambiaba o desechaba rápidamente. La moda comenzó a crecer rápidamente y, con ello, la demanda de estos artículos disminuyó, pero aumentó en los países en vías de desarrollo.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 2.2 Contexto actual

Actualmente, la ropa *ready-to-wear* (*lista para usarse*) ha saturado al mercado. Este nivel de consumo ha llevado a una actual crisis de eliminación de desechos que enfrentan muchos países desarrollados. Solo una pequeña parte de la ropa desechada o no deseada se dona, la otra se exporta a países africanos, árabes o latinoamericanos.

No obstante, el significado de llevar ropa de segunda mano ha cambiado desde la década de 1990, los consumidores de hoy reconocen la importancia de la ropa de segunda mano cuando se trata de cuestiones de sostenibilidad. Los usuarios en este tipo de mercado, son conscientes de los costos y, a menudo, promueven ideologías de sostenibilidad, consumo responsable, ética y cuidado del medio ambiente. Los *millenials* y la generación de los *baby boomers* representan la mayor parte de consumidores actuales de estos productos, aunque también la generación Z está impulsando el crecimiento de este sector. Estas nuevas generaciones están cambiando sus hábitos de consumo y son más responsables con el planeta y más conservadores en sus decisiones financieras.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Por lo anterior, ya no representan un sujeto pasivo de las marcas, quieren intervenir en los procesos y crear sus propios contenidos y productos, conocer de dónde viene lo que consumen diariamente y quienes están involucrados en el proceso de producción, por eso se está cambiando al consumo de productos con modelos más transparentes y responsables de forma social y ambiental, como lo puede ser el mercado de ropa de segunda mano, que no sólo está conformado por las grandes empresas de ropa y sus saldos, también lo conforman millones de compradores y usuarios dentro de la industria de la moda que día con día consumen prendas y accesorios. Para contribuir con este fenómeno, es importante llevar a cabo una reorganización del closet de manera periódica, hacer un análisis de las prendas que realmente están siendo utilizadas, de las que se pueden vender, las que pueden ser donadas y las que pueden ser reutilizadas, todo ello nos permitirá reducir el número de prendas que terminan como desecho o desperdicio.

Después de todo, la ropa de segunda mano se trata de reciclar ropa usada o no deseada y esta transacción recíproca de compra-venta-comercio entre el cliente y el minorista evita que una cantidad incalculable de ropa no deseada se vaya a los vertederos. También es posible visualizar este mercado a mayor escala, como es el caso de los almacenes de reciclaje de textiles, que clasifican la ropa usada proveniente de otros países para ser posteriormente vendida.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Clasificación de prendas para pasar a segundo ciclo de vida. Desconocido, 2021

## Organización de ropa



**VENTA:**  
Ropa en perfectas condiciones que no usarás en un largo tiempo



**BASURA:**  
Prendas en malas condiciones que no sean de materiales reciclables



**RECICLA:**  
Recicla las prendas desgastadas



**DONA Y/O REGALA**  
Ropa en buenas condiciones que no te guste o que no usarás por un largo tiempo



**GUARDA Y ORGANIZA:**  
Tus prendas favoritas en buenas condiciones

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## Sobre la ropa de “paca”

Las prendas, después de ser desechadas y particularmente en países desarrollados, se venden por mayoreo a compradores de otros países menos desarrollados, para ser vendidos en los outlets, marcas medias o de diseñador con poco uso. Prendas en mal estado como ropa interior, trapos o material textil en general; se comprimen en balas de 50 kilogramos y se exportan para el relleno sanitario en países en desarrollo con mercados de residuos, La ropa usada sin clasificar se puede comprimir en balas de 500 a 1000 kg para su exportación, a esto se le conoce con el nombre de paca o fardo. Este tipo de prácticas tienen más de 10 años de existencia, su función principal es la de cubrir la necesidad de vestimenta a precios accesibles o económicos sin necesidad de afectar el sustento familiar en países donde la pobreza puede alcanzar índices de hasta el 60%; sin embargo, la venta de paca se ha transformado en una nueva manera de proveer este sustento y representa una oportunidad para que sastres y modistas dentro de estos países diversifiquen sus actividades económicas y puedan abrirse paso en nuevos mercados por medio de la modificación de prendas.

La ropa usada de mejor calidad y diseño se exporta a países de América Central y la ropa de baja calidad se envía a África y Asia. Los centros para la clasificación comercial de ropa usada se encuentran en el sur de Asia, Canadá, Bélgica, los Países Bajos y Hungría. De acuerdo con datos de *Central American Data*, solo en el 2017, hubo una importación masiva de ropa equivalente a 1.4 mil millones de dólares, proveniente de Estados Unidos y distribuida en países de Latinoamérica.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Ciclo de vida de prendas de segunda mano. Kathleen Fu, 2021



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 2.3 El costo del mercado de ropa de segunda mano.

El comercio de segunda mano se ha multiplicado entre 1991 y 2004 debido al aumento de la demanda del antiguo bloque oriental y de los países africanos. En los países ricos de Occidente, la ropa usada y de segunda mano ocupa un nicho de mercado importante, y en los países del tercer mundo, la ropa de segunda mano importada de Occidente es una fuente básica de suministro de ropa.

Los mayores exportadores de ropa usada son Estados Unidos, seguido Reino Unido, Alemania y Países Bajos. Según cifras de la Organización de las Naciones Unidas, Estados Unidos exporta \$720 millones dólares en ropa usada, distribuida en países como Canadá con un equivalente a \$104 millones de dólares, Chile con \$61 millones de dólares, Guatemala con \$55 millones de dólares, India con \$46 millones de dólares, Emiratos Árabes con \$30 millones de dólares, México con \$30 millones de dólares, Tanzania con \$23 millones de dólares, Honduras con \$23 millones de dólares, Angola con \$21 millones de dólares y República Dominicana con \$19 millones de dólares. (The Observatory of Economic Complexity, 2019).

Los mayores importadores de ropa usada del mundo son Ucrania con \$203 millones de dólares, Pakistán con \$189 millones de dólares y algunos países subsaharianos como Ghana con \$168 millones de dólares, Kenia \$165 millones de dólares y Emiratos Árabes con \$151 millones de dólares, los cuales reciben más del 25% de las exportaciones mundiales de ropa usada (The Observatory of Economic Complexity, 2019). Algunos países como Filipinas e India, prohíben la importación de ropa de segunda mano para proteger la industria textil local; otros como Pakistán, Uganda o Sudáfrica, tienen una industria textil floreciente, por lo que tienen restricciones limitadas o nulas (Brooks, 2015).

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Este tipo de importaciones masivas de ropa, tiene un efecto negativo en la economía de algunos países; por ejemplo, en Ghana los empleos en las industrias textil y de ropa cayeron 80% entre 1975 y 2000. La fuerza laboral de la industria textil nigeriana, que una vez sumó 200,000 empleados, también ha desaparecido (Brooks, 2015). En 2015, la Comunidad de África del Este (Kenia, Tanzania, Uganda, Ruanda, Burundi y Sudán del Sur) anunció que en 2019 prohibirían la importación de ropa usada, al igual que sucedió años atrás en países como Bolivia, México o Zimbabue, con el objetivo de fortalecer la industria textil, pero que ha quedado en números rojos debido a la dificultad de ser competitivo con la importación de ropa usada a bajos precios. De acuerdo con la Oficina de Textiles y Vestimenta (OTEXA) del Departamento de Comercio de Estados Unidos, entre enero y noviembre del 2020, este país exportó a México 88.4 toneladas de ropa usada, lo que representó un aumento de 47% en relación con el mismo periodo de 2019. Aunque la importación de este tipo de ropa no está aprobada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), la distribución de este tipo de prendas ya no sólo se realiza en los mercados sobre ruedas, sino también en los bazares en línea y redes sociales.

Si bien la ropa de segunda mano puede ser una excelente opción para no seguir demandando el uso de recursos vírgenes, también debe ser regulado para evitar la sobreproducción y el consumismo, ya que el mercado que existe alrededor también está causando problemas de insostenibilidad ambiental al exceder la demanda y propiciar problemas económicos de la industria local de los países en los que llegan estas prendas y un eventual problema social al generar otras formas de trabajo inequitativo, con salarios bajos y falta de seguridad social y condiciones dignas.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 2.5 Tipos de intercambio de prendas de segunda mano

Actualmente, el mercado de prendas de segunda mano se encuentra en boga, lo que ha provocado que se generen diversas maneras de comercialización e intercambio. Teniendo en cuenta un estudio realizado en 2012 por *The Waste and Resources Action Plan* (WRAP) en el Reino Unido, extender la vida de una prenda aproximadamente por 2.2 años reduce de 5 al 10 por ciento la huella de carbono, agua y desechos. Lo anterior quiere decir que al adquirir una prenda usada se puede ahorrar energía, agua y evitar la contaminación por residuos y teñidos. A diferencia de la ropa nueva, el ciclo de vida de una prenda de segunda mano está constituido por menos fases, a pesar de cargar con la huella ecológica de una nueva, las de segunda mano reducen la periodicidad de consumo y añaden fases de envío y procesos de lavado, lo que sigue representando un menor uso de materiales y recursos vírgenes (Figura 1).

Podemos empezar a definir el mercado de segunda mano como el grupo de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar, vender y usar un producto previamente utilizado, ofertado que se pueden intercambiar por medio de:

### ○ **Boutique vintage:**

Generalmente es operada por un propietario privado que vende ropa que no ha sido diseñada recientemente. La tienda compra todos los artículos en reuniones comerciales y ferias antiguas y revende artículos por un precio superior, son piezas icónicas que poseen un alto valor histórico y económico, consumidas por coleccionistas o personas con un interés en la cultura y la moda.

### ○ **Minorista de segunda mano:**

Incluye tiendas físicas como tiendas/ boutiques antiguas, tiendas de consignación, tiendas de caridad y tiendas de segunda mano, aplicaciones o sitios en línea y métodos de intercambio individual, ventas de garaje, mercados de pulgas, fiestas de intercambio, etc.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



○ **Tianguis de paca:**

Mercados sobre ruedas donde las personas ofertan productos provenientes de las pacas en grandes pilas o montones a costos muy bajos.

○ **Tienda de consignación:**

La tienda recibe un porcentaje de las ventas a cambio, venden ropa en buenas condiciones y devuelven los artículos a los propietarios si no se venden después de un tiempo designado.

○ **Tienda de segunda mano o benéfica:**

Son lugares donde se venden artículos donados. La tienda generalmente opera sin fines de lucro y las ganancias de las ventas se destinan a programas sociales. El Ejército de Salvación y *Goodwill* son buenos ejemplos. Esto se aplica a las tiendas de consignación como *2nd Take*, donde la ropa de diseñador que permanece demasiado tiempo en los estantes de ventas se devuelve a sus propietarios o se dona a organizaciones benéficas o tiendas que venderán ropa no vendida en recicladores textiles o tiendas de segunda mano.

○ **Trueque:**

Son eventos que buscan reunir a un número de personas para hacer intercambio y rotación de prendas dentro de sus armarios, es una manera divertida, económica y sustentable de circular el armario.

○ **Renta:**

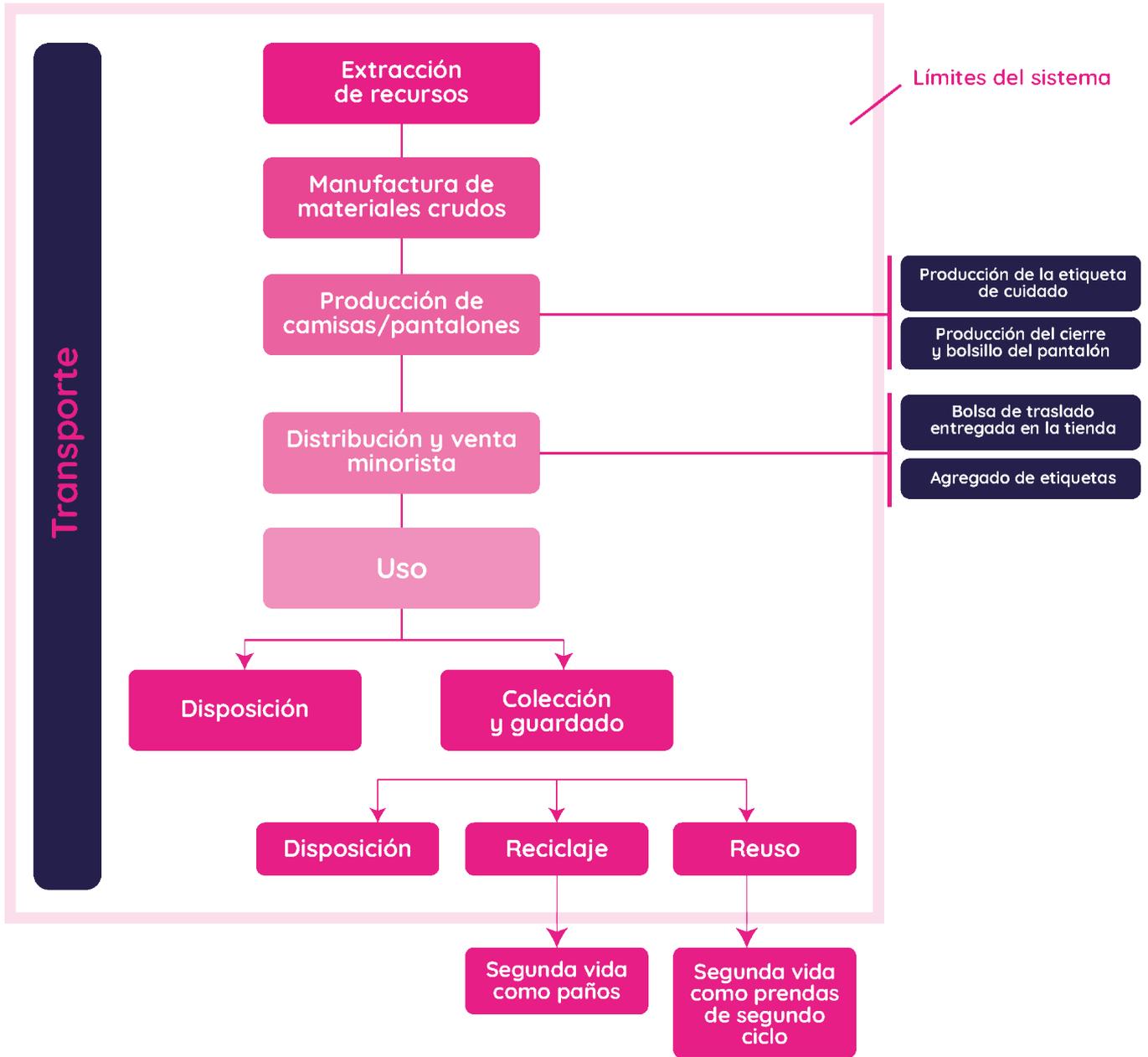
En este tipo de modelo, existe usualmente una curaduría de prendas. Se adquieren únicamente las prendas necesarias para un evento especial o por un determinado tiempo, posteriormente, se devuelven las prendas a la tienda, la clave de este tipo de modelo es fomentar el cuidado y el uso adecuado de las prendas.

La Asociación de Profesionales de la Reventa informa que el número de tiendas de reventa, consignación y reventa sin fines de lucro actualmente supera las 25,000 en Estados Unidos, con una tasa de crecimiento del 67% entre 1999 y 2012.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Figura 1. Ciclo de vida de una prenda de segunda mano



Fuente: ThredUp, 2019

## 2.6 ***Clothing Swapping*** **o trueque**

Una práctica muy común dentro del mercado de ciclo extendido de la ropa es el trueque, que es una forma de comercio en donde se intercambian bienes y servicios por otros objetos, sin utilizar dinero. El trueque es una práctica milenaria en todo el mundo y, a pesar de haber perdido fuerza a raíz del surgimiento de la moneda como tipo de cambio, sigue practicándose de distintas maneras en el contexto actual, a diversas escalas y en múltiples ámbitos. En el contexto de la moda y en el caso de México, existen registros según *Greenpeace México* (2020), de que pueblos en el Estado de México aún organizan tianguis de trueque e intercambian comida y vestido por leña u otros recursos naturales.



Este fenómeno también se puede encontrar en un contexto menos lucrativo y más social en el que se intercambia o presta ropa entre miembros de una familia; por ejemplo, cuando hermanos, primos o miembros de distintas generaciones conservan prendas en buen estado y no necesariamente tienen un fin útil; sin embargo, otras personas pueden necesitarlo. También esta práctica se hizo muy común y popular entre jóvenes con lazos de relación amistosa, teniendo beneficios no sólo relacionados con el medioambiente, sino que representan un beneficio económico al generar un ahorro.

Después surgieron movimientos más organizados con la misma temática llamadas *partys swaps* entre amigas y amigas de amigas, quienes intercambian prendas de vestir y accesorios valiosos en buen estado y que ya no usen, por otros que sí usarán, con el fin de renovar su guardarropa, sin necesidad de comprar cosas nuevas, pero siempre tomando en cuenta que deben coincidir con la misma talla o tener tallas similares.



Clothing Swap (People's Food-co, 2019)

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



Esta práctica no sólo ha crecido en estos formatos en los últimos años, sino que se ha convertido en un verdadero modelo de negocio, presentándose en formatos físicos, digitales e híbridos, con intervención de sus creadores como reguladores de esta actividad o a través de plataformas más intuitivas que permiten experimentar al usuario esta práctica de forma casi personal. Algunas de las plataformas digitales existentes promueven el movimiento *fashion sharing*, que proviene de un sentido de la economía compartida, en donde los bienes se disfrutan, pero no se poseen (como Uber, Airbnb o Netflix) y que consiste en compartir bienes entre particulares y empresas a bajo costo, por horas, por días o semanas, devolviéndose al tiempo que se contratan, con la oportunidad de recontratar de forma periódica o cada que se necesite.

En una escala más grande, las marcas de ropa llevan a cabo *Fashion swap* para la venta de sus stocks de inventarios. Las empresas intercambian colecciones de moda invierno-verano con otras de los países del emisferio Sur y del hemisferio Norte, es decir, que aquellas prendas que no se pudieron vender en un país donde ya pasó una estación del año se coloquen en otro que se encuentra en esa estación y viceversa.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



**Go Trendier**, plataforma mexicana de compra/ venta / trueque



**Clothing Swap/Economy Fashion Sharing (Atous, 2012)**



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 2.6.1 Tipos de usuarios en el mercado de segunda mano

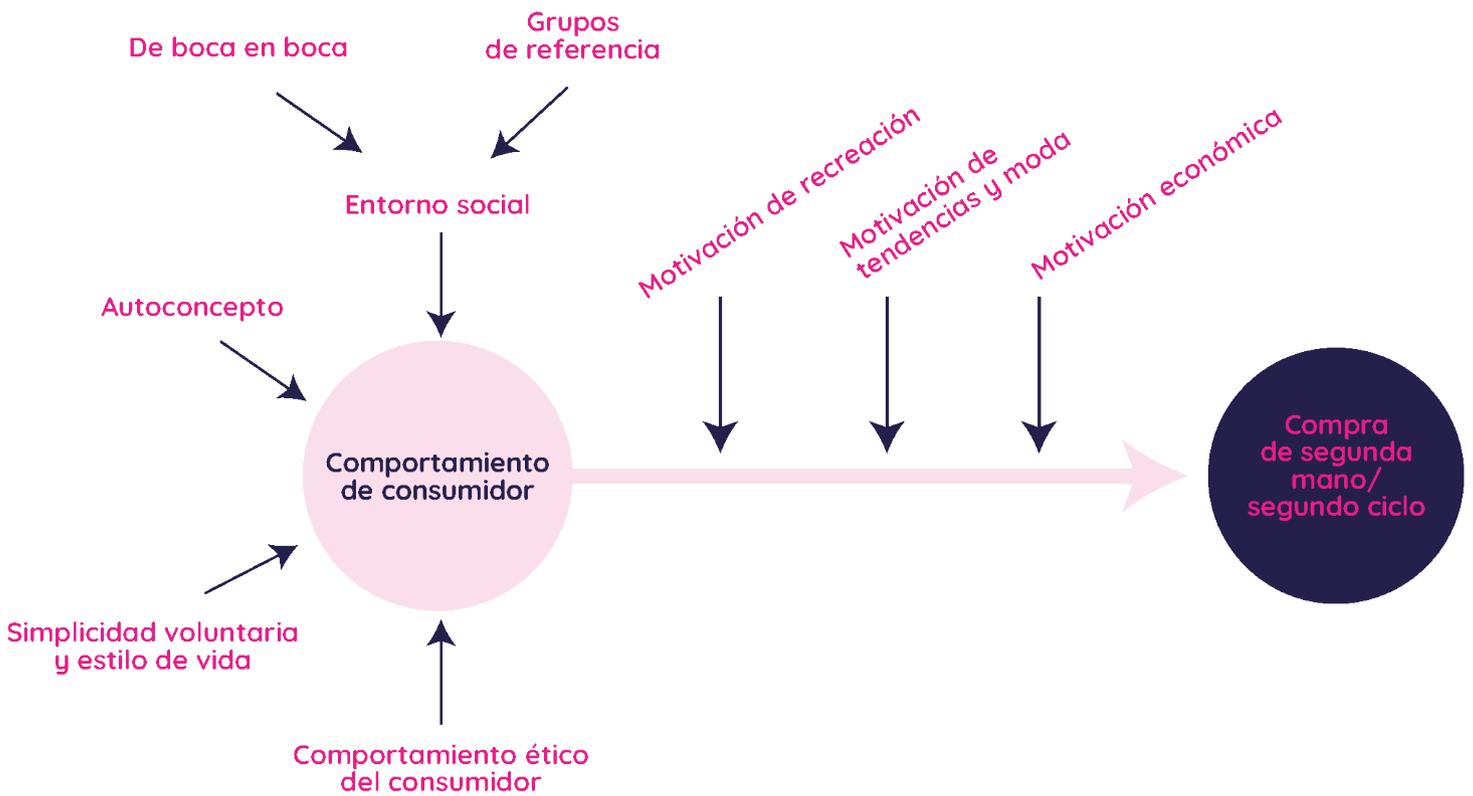
Existen diversos factores y motivaciones dentro de los compradores de ropa de segunda mano, pudiendo visualizarse cuatro grandes grupos:

- **Usuarios con conciencia económica:**  
Para este tipo de personas, acceder a prendas de bajo precio les genera una satisfacción emocional. Consumen ropa de segunda mano porque les permite ahorrar dinero, al mismo tiempo que participan en actividades sociales benéficas.
- **Usuarios con conciencia ambiental y social:**  
Son personas motivadas por valores de contribución ambiental y social. Buscan cambiar las percepciones negativas de la ropa de segunda mano promoviendo los impactos positivos que conlleva el consumirlas.
- **Usuarios con conciencia del estilo y la calidad:**  
Estas personas están motivadas por estímulos de exhibición única o narrativas de búsqueda de tesoros en un contexto social entre compañeros o familia. Los mercados de segunda mano les permiten explorar y experimentar distintos estilos, colores, tallas, calidades y géneros.
- **Usuarios con conciencia de estilo y autoexpresión:**  
La autenticidad de la moda y la singularidad *vintage* son otras características atractivas para este tipo de consumidores. Buscan adquirir piezas icónicas a un precio asequible, o bien, productos de alta calidad que sean duraderos.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



**Motivaciones en el consumo de segunda mano.**  
(Frida Haraldsson and Sonja Peric, 2017).



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



### 3. Proyecciones de crecimiento

La crisis, las nuevas formas de consumo, el uso generalizado de las nuevas tecnologías, la preocupación por el medio ambiente, el auge de la economía colaborativa, entre otras cosas, son algunos de los cambios sociales de la última década que también han modificado nuestros hábitos de consumo. Una de las consecuencias de estos cambios ha sido el auge de la compra y venta de productos de segunda mano. El mercado *online* de ropa de segunda mano a nivel mundial en 2019 se estimaba en 7 millones de dólares con un pronóstico de crecimiento cinco veces mayor para 2024, con un valor de 36 millones señaló Marine Hirsch, *Country Manager* de GoTrendier, aplicación mexicana de compra y venta de ropa usada (America-Retail, 2020).

Estados Unidos, uno de los grandes actores del mercado de la ropa de segunda mano, que puede marcar la pauta del comercio en México y América Latina por su cercanía e influencia, reporta alrededor de mil millones de dólares en ventas anuales. Según el informe de reventa de *ThredUp* de 2019, este mercado está creciendo 21 veces más rápido que el mercado primario y se espera que para el 2028, se dispare hasta los \$64 mil millones de dólares, mientras que la moda rápida solo alcanzará \$44 mil millones de dólares. En México, este tipo de negocio se encuentra en crecimiento y ha cobrado mayor visibilidad y nuevos adeptos desde el 2010, cuando surgió el concepto y modelo de la circularidad, la diseminación del conocimiento y la cultura frente al impacto ambiental, así como la eliminación de tabúes respecto a la higiene de esta práctica que se hicieron más visibles.

En México se ha posicionado en nuevos niveles de presencia con el impulso de canales digitales que han revolucionado la forma de adquirir bienes “pre-amados”, concepto que ha sido popularizado para darle mayor valor a las prendas de este tipo de mercado y anulando la mala concepción que se tiene al usar términos como segunda mano. De igual forma y gracias a la labor de expansión de data y buena publicidad, en México hoy son dos las plataformas que abanderan el mercado de las *pre-loved clothes*: Go Trendier y Troquer, ambas empresas mexicanas nacidas a finales de la década pasada son líderes de la compra-venta de moda de segunda mano.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



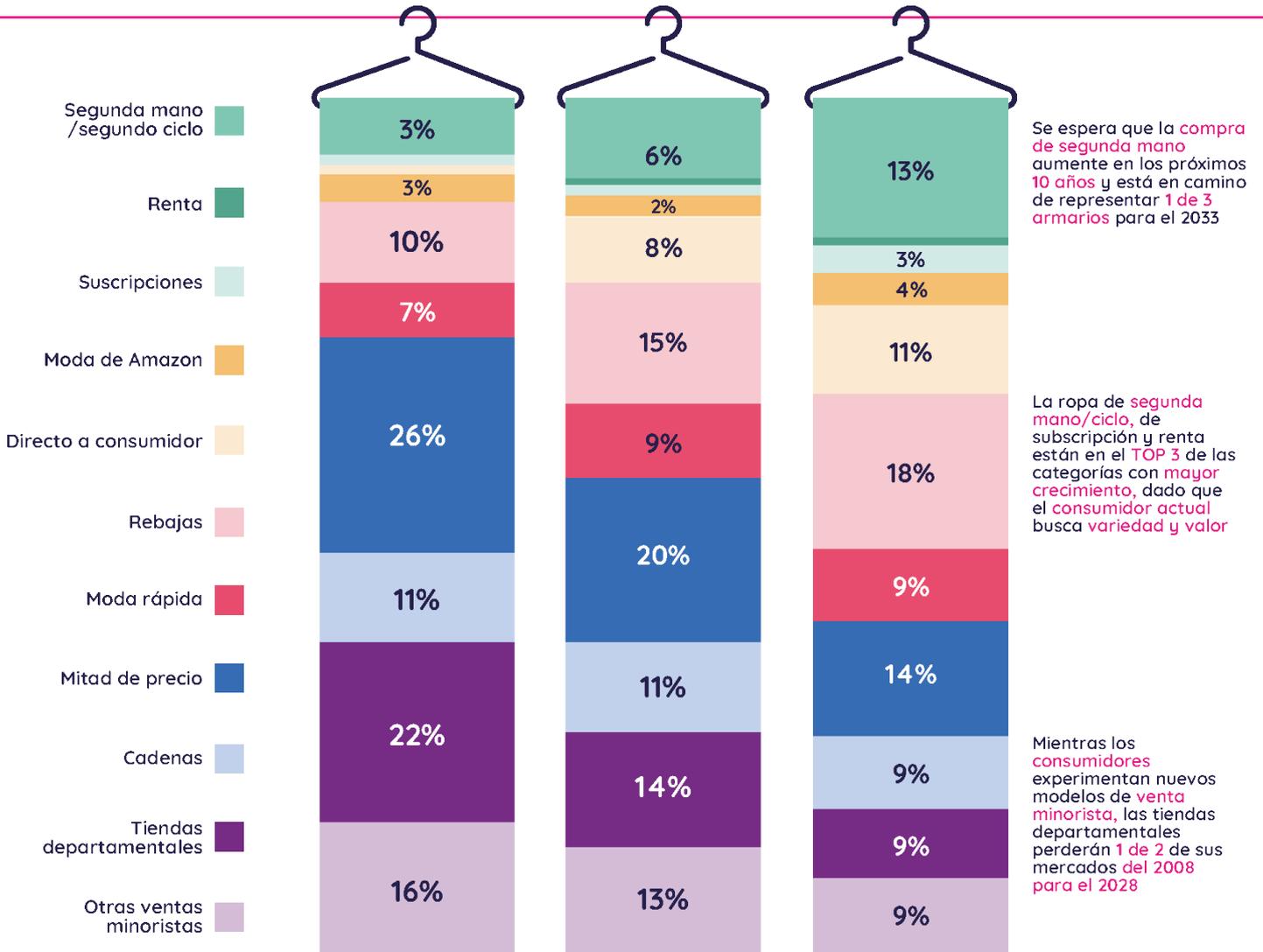
En conclusión, es posible observar un tipo de consumo más consciente que no solo se ve reflejado en productos de bajo precio, sino que la tendencia se amplía a productos de alto valor y marcas de alta gama; permeando en los sectores de la venta minorista de lujo y moda. Marcas de lujo están comenzando a incluir la circularidad en la fase de consumo en sus prácticas comerciales; por ejemplo, la marca de calzado francesa J.M. Weston lanzó el concepto “*Weston Vintage*”, que propone restaurar los zapatos viejos de los clientes de la marca y ofrecerlos nuevamente a la venta o hasta en almacenes minoristas y tiendas multimarca, como *Citadium* en París y *Selfridges* en Londres, que están incorporando cada vez más puntos de venta de productos *vintage* y de segunda mano en sus tiendas físicas.

Otra muestra del crecimiento e importancia no de la segunda mano sino de las estrategias de circularidad y sostenibilidad, por ser parte de una tendencia de mercado y mantenerse vigente ante los consumidores, es que se están generando nuevas alianzas estratégicas que fomentan el crecimiento de este mercado, por ejemplo, Grupo Kering que es una de las más grandes multinacionales que ostenta marcas como Gucci, Balenciaga, Saint Laurent y otras de lujo, con *Vestiaire Collective*, empresa francesa especialista en la venta de lujo y moda de segunda mano y la más competitiva a nivel global. De acuerdo con el CEO del grupo, François-Henri Pinault, el lujo de segunda mano es una tendencia real y profundamente arraigada, especialmente entre los clientes más jóvenes. Este tipo de alianzas les permite mejorar el valor que ofrecen a sus clientes e influir en el futuro de la industria de la moda hacia prácticas más innovadoras y sostenibles.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



**Figura 2.**  
Proyecciones de crecimiento para el mercado de segunda mano



Fuente: ThredUp, 2019.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



El cambio en el comportamiento del consumidor hacia conductas más responsables, está siendo liderado por los *Millennials* y la Generación Z, quienes, según *ThredUp*, están adoptando este tipo de mercados 2.5 veces más rápido que otros grupos de edad, lo que está causando presión a las empresas de moda y lujo para transitar rápidamente a modelos de negocio con responsabilidad extendida, entendiendo ésta como hacerse cargo de sus bienes postconsumo y reintegrarlos a la cadena de valor de una forma u otra. Aunque el reto, además de los propios de la cadena logística, reside también en que un gran número de consumidores son sensibles a la calidad e higiene que pueden representar ciertos tipos de producto, lo que es un área de oportunidad para los minoristas del mercado de segunda mano, así como de la regulación internacional, regional y nacional, para ofrecer una mayor confiabilidad de los productos, a través del control de calidad en términos de higiene, así como para el establecimiento de estándares de calidad del producto para minimizar la probabilidad de vender productos defectuosos o falsos.

Los mercados, de igual manera, podrían permitir la identificación del propietario del producto y la información sobre la ropa podría entregarse de una manera más transparente y eficaz al proporcionar un sistema de revisión de vendedores y compradores. Los minoristas podrían desarrollar tácticas que ayuden a los compradores de ropa de segunda mano a tomar decisiones seguras y así aumentar su nivel de confianza.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 3.1 Gentrificación del mercado de segunda mano

Debido al crecimiento en el interés relacionado con el consumo de prendas de segunda mano en ciudades y países de bajos recursos se puede visibilizar un fenómeno relacionado con la gentrificación y el consumo irresponsable. La gentrificación se refiere al proceso de rehabilitación urbanística y social de una zona urbana deprimida o deteriorada, que provoca un desplazamiento paulatino de los vecinos empobrecidos del barrio por otros de un nivel social y económico más alto, en los últimos años hemos visto este fenómeno en la ropa de segunda mano. En la actualidad, gente de un nivel socioeconómico medio-alto está modificando sus hábitos y valores de consumo y está incluyendo dentro de sus armarios esta categoría de prendas. Como consecuencia, la ropa en segundo ciclo de vida ha aumentado sus precios, dejando con menos opciones y más costosas a quienes tienen necesidad y quizás antes recibían este tipo de prendas como donativo.

Este fenómeno se ha incrementado a raíz del desarrollo de la conciencia de las consecuencias ambientales y humanitarias del *fast-fashion* y la ropa de segunda mano se ha convertido en una de las soluciones más viables a este problema dentro de la industria de la moda, para lo que es necesario democratizar y diversificar el mercado permitiendo que no todas las prendas de ciclo extendido (de segunda mano) permanezcan o se concentren en un círculo socioeconómico, sino que lleguen a poblaciones vulnerables a través del donativo consciente.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 4. Higiene y seguridad en las prendas de segunda mano

Todas las plataformas y espacios de segunda mano establecen lineamientos y condiciones sanitarias y de almacenamiento, desde tiendas de consignación exclusivas como las que ya se han mencionado, hasta grandes centros de donación como *Goodwill* o *Salvation Army* en Estados Unidos. Esto influye en la limpieza general de una prenda, además de otros factores como el tiempo que dura la pieza, quién la poseía antes y si el donante lavó o no la ropa antes de entregarla. Sin embargo, cuando se adquieren prendas nuevas, tampoco es posible garantizar la limpieza e higiene de las mismas.

Dentro de las prácticas de consumo de ropa de segunda mano, sobre todo, en lugares masivos como bazares, tianguis o mercados sobre ruedas, se recomienda lo siguiente:

### 1. Revisar a detalle las prendas.

Los precios notoriamente bajos o extremadamente altos no son sinónimo de calidad. Pero, en este caso, siempre es importante estar atento y tener presente que algunas piezas pueden llegar a presentar hoyos, costuras desechas, manchas ocultas u otros detalles menores; algunos de ellos puede que no afecten el uso o desaparezcan al lavarlos. Idealmente, los botones deben estar completos, aunque siempre es posible reemplazar los faltantes. También es recomendable revisar que la prenda no cuente con rasgaduras y que los cierres tengan un funcionamiento adecuado, en caso de tener algún tipo de detalle, ponderar la posibilidad de que éste pueda ser reparado. Revisar que la tela sea de buena calidad, para que sea posible prolongar su vida por un periodo más largo.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## 2. El lavado de las prendas.

Es un factor crucial en aspectos de seguridad e higiene. No importa si la compra la realizaste en una *boutique* exclusiva, en línea, en un intercambio presencial o en un tianguis. Muchas prendas han viajado en condiciones precarias o han sido almacenadas durante largo tiempo en climas que pueden generar la propagación de bacterias y hongos; sin importar si es nueva o usada, se recomienda lavar y desinfectar todas las prendas antes de ser usadas, químicos, bacterias y suciedad pueden ser removidas con un ciclo de lavado.

Según la revista *Al-Nahrain Journal of Science*, la ropa de segunda mano puede contener hongos y bacterias muy peligrosas como *Staphylococcus sp* o *Enterobacteriace sp* y, actualmente, el SARS-CoV2, que puede durar hasta dos de días en las fibras de las telas. En el caso de los hongos, algunos son visibles como el moho que se puede observar cuando una prenda tiene pequeñas manchas negras secas. La presencia de moho en la ropa se debe principalmente a que la prenda se ha lavado con poca frecuencia y se ha almacenado estando húmeda.

Para lavar y desinfectar las prendas de segunda mano, adquiridas particularmente en mercados de pulgas o grandes tianguis y en las hay probabilidades de que su estado previo a la venta no haya sido verificado, se recomienda un lavado a máquina de ciclo de lavado medio a largo y con temperaturas por arriba de los 30°C y hasta 60°C si el tipo de prenda lo permite; no utilizar suavizantes comerciales y sustituir por 1/2 taza de vinagre blanco. Si la prenda se puede planchar se recomienda hacerlo, el calor de la plancha terminará de eliminar las posibles bacterias que contenga la prenda. Por último, lo ideal es guardar la ropa cuando se haya secado por completo, ya que almacenar ropa húmeda provoca la aparición de moho y malos olores en la prenda.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



En caso de lavar a mano se recomienda usar agua fría en grandes cantidades, mezclada con 2 tazas de vinagre blanco. Se introducen las prendas y se dejan remojar de 30 a 60 minutos. Posteriormente, se puede someter la prenda a un ciclo normal de lavado. Si son prendas de color blanco que admiten el uso de lejía o cloro, es recomendable utilizar este agente. La OMS (Organización Mundial de la Salud) indica que la lejía es el mejor agente desinfectante del mercado. Si son prendas que solo admiten lavado en seco, se pueden canalizar con especialistas en una tintorería. Para el caso de chamarras o prendas exteriores, se deben depositar en una bolsa de plástico durante tres días, se recomienda que se deje cerrada así en caso de que tenga piojos o ácaros, éstos morirán, debido a que estos animales se alojan en las costuras y resultan muy incómodos para la piel.

3. También es importante **conocer sobre la procedencia de la ropa** cada que sea posible y si éstas aún incluyen sus etiquetas.

4. En caso de comprar en línea y comercios establecidos, es elemental **conocer si cuentan con políticas de compras y devoluciones.**

5. Por último, **disfruta y usa tu prenda al máximo.** La sostenibilidad es un proceso y todos estamos caminando en la misma dirección. Pide apoyo, infórmate y haz tu parte.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



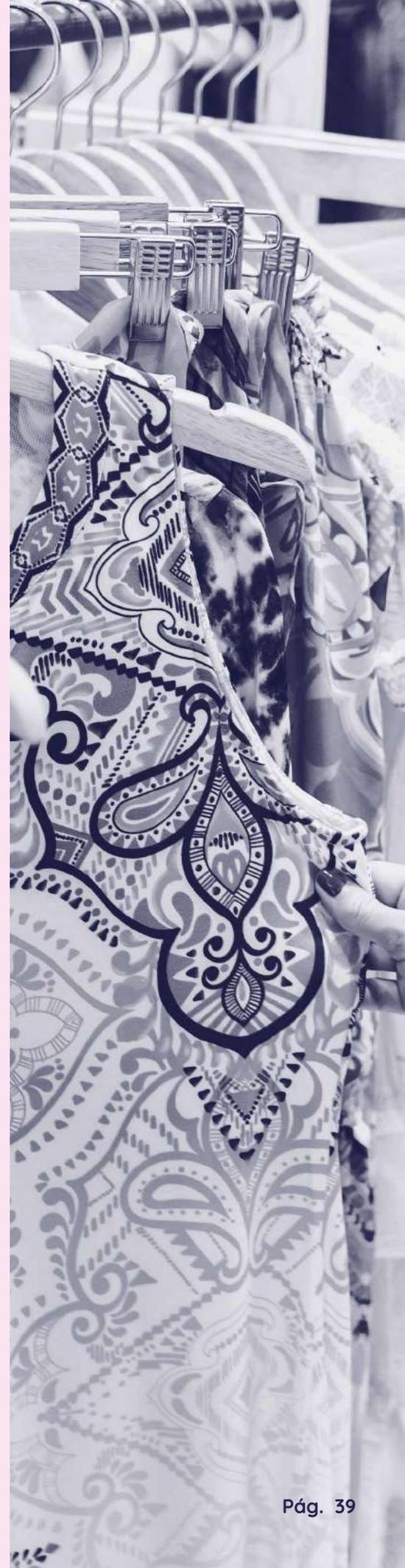
# Conclusión

La moda circular es un fenómeno emergente que está transformando las industrias textil, confección y moda. Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, es necesaria la mutua colaboración entre usuarios, minoristas, grandes *retailers* y gobiernos. Debemos generar cambios desde la manera en la que concebimos los productos hasta la forma en que los consumimos. Es importante pasar de ser únicamente consumidores a convertirnos en usuarios de los productos que adquirimos, ahora también es posible convertirse en minorista de las prendas en desuso dentro de tu armario y ayudar a reincorporarlas dentro del círculo en la cadena de valor. Apropiarnos de ellos, desde una consciencia sobre el impacto ambiental, social, y económico que tienen nuestras prendas, para transformarnos en consumidores responsables y conscientes.

El mercado de segunda mano es una propuesta que está desacelerando el proceso de consumo previamente impuesto por el *fast-fashion*, ofreciendo una gran variedad de formas de consumo que le permite tener una respuesta a los diversos tipos de usuarios y motivaciones disponibles en el mercado actual; aunado el mercado de ropa de segunda mano que se ha convertido en una oportunidad económica para las nuevas generaciones, no solo como vendedores, sino como promotores de modelos de negocio que parecían estar en extinción como la sastrería, los centros locales de reparación, los módulos de diseño e intervención que ofrecen hoy diseñadores y marcas, así como otros esquemas de higienización de este tipo de artículos. Adquirir prendas en segundo ciclo de vida no es suficiente, es necesario llevar a cabo acciones que nos permitan prolongar la vida de las prendas que usamos, desde el diseñador, el productor de las materias primas hasta todos aquellos actores que intervienen en las fases de producción, logística y hasta los que son parte de las fases de cuidado de las prendas y disposición final, como las empresas de electrodomésticos, los productores de insumos de higiene, las empresas de recolección de residuos y hasta el gobierno, a fin de regular las acciones que, como individuos, impactan a nivel colectivo: *Piensa global, actúa local.*

# ¡Toma Acción Ya!

1. Explora y atrévete a participar en iniciativas y eventos de intercambio de ropa. Puedes encontrar piezas nuevas, *pre-loved* o hasta *vintage*.
2. Cuando dones ropa, la “regla de oro” es destinarla en buen estado y limpia.
3. Incluso cuando hagas compras de segunda mano o de pacas, hazlo de forma consciente. Éstos mercados también conllevan sus propios impactos sociales y ambientales y no necesariamente son la salida fácil al consumo responsable.
4. No entres en pánico cuando te guste alguna prenda. A pesar de que lo más sostenible es lo que ya está hecho, las compras constituyen también un apoyo a la economía, por ello, reconoce tu guardarropa, usa y experimenta con lo que ya tienes, y si vas a adquirir prendas, nivela tu consumo local/regional y el que adquieres de las grandes marcas. **Comprar no es pecado, pero hay que hacerlo con consciencia.**



## Glosario

**Ciclo de vida:** Término creado por los evaluadores ambientales para cuantificar el impacto ambiental de un material o producto desde que se le extrae de la naturaleza hasta que regresa al ambiente como desecho.

**Circularidad:** Sistema diseñado para reincorporar los residuos a la cadena de valor y mantener los productos en uso. Dentro de este sistema no hay desperdicios, ya que estos se convierten en materias primas para otros.

**Desecho:** Material o residuo que resulta de cierto proceso o actividad y que se considera de nulo o poco valor económico.

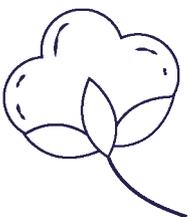
**Habilitaciones:** Conjunto de materiales que intervienen en el proceso productivo de una prenda; por ejemplo, cierres, botones, entretela, hebillas, etc.

**Minorista o *retail*:** Empresa comercial o persona en régimen autónomo que vende al por menor los productos que ha comprado al mayorista.

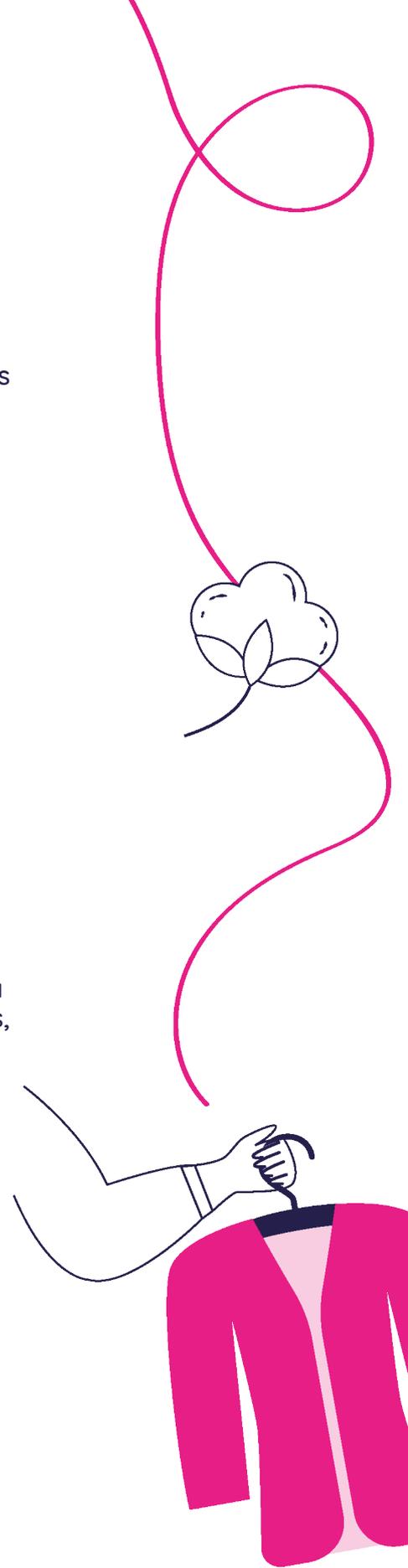
**Moda Circular:** Sistema de producción basado en la economía circular, que busca optimizar los procesos creativos y productivos, promoviendo el uso consciente y racional de recursos naturales y humanos, para reducir el impacto y desperdicio realizado sobre el medio ambiente.

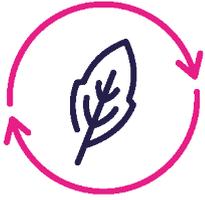
**Obsolescente:** Condición o estado en que se encuentra un producto que ya ha cumplido con una vigencia o tiempo programado para que caiga en desuso.

**Paca:** Fardo de ropa prensada que tiene un peso de alrededor de 50 kilogramos.



ETHICAL  
FASHION  
SPACE





**Ready-to-wear:** Se refiere a las prendas en moda producidas en serie, prendas de uso diario, casuales, elaboradas con altos estándares de calidad que toman de referencia las tendencias y la demanda del mercado.

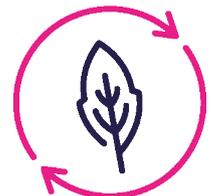
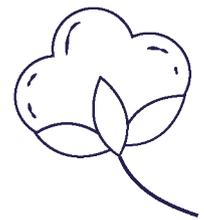
**Residuo:** Material o producto cuyo propietario o poseedor desecha y que se encuentran en estado sólido o semisólido, líquido o gaseoso y que se acumulan en recipientes o depósitos; pueden ser susceptibles de ser valorizados o requieren sujetarse a tratamiento o disposición final conforme a lo dispuesto en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (DOF, 2003).

**Residuos biodegradables:** Materiales que tienen la capacidad de descomponerse aeróbica o anaeróbicamente;

**Residuos biosanitarios o peligrosos:** En función de sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables e infecciosas, pueden representar un riesgo para la salud pública o causar efectos adversos al medio ambiente cuando se manipula.

**Thrift:** El *thrifth* o *thrifting* se refiere a la acción de adquirir cosas en tiendas de ropa americana, mercados de pulgas, trueques, etc. No necesariamente son artículos usados, muchas veces también es posible encontrar artículos nuevos, pero que fueron donados o vendidos.

**Vintage:** Término empleado para referirse a objetos o accesorios con cierta edad, que no pueden aún catalogarse como antigüedades y que se considera que han mejorado o se han revalorizado con el paso del tiempo.



ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## Lecturas y Videos Recomendados

### 1. Edition, S. (2020).

SUMMARY- #GIRLBOSS de Sophia Amoruso. Independently published.

### 2. English, F. (2017, 10 noviembre).

Full circle: The second life of old clothes abroad.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=MaQ4LHJMpil&feature=youtu.be>

### 3. Revolution, G. F. (2021b, julio 9).

Se Abrió Paca Documental - *Fashion Revolution* Guatemala.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=ScwLLxNDG7E&feature=youtu.be>

### 4. Thomas, D. (2022).

Fashionopolis (Young Readers Edition): The Secrets Behind the Clothes We Wear (English Edition). Dial Books.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## Referencias

**Brooks, A. (2015).**

Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second-Hand Clothes (2nd ed.). Zed Books.

**Castro, D. O. (2021).**

Loved Clothes Last: How the Joy of Rewearing and Repairing Your Clothes Can Be a Revolutionary Act (English Edition). Penguin Life.

**Gabriel Farias, & Farias Iribarren, G. (2020).**

Moda Circular (N.o 1). Circular Fashion Editorial.

**Green Story. (2019).**

Comparative Life Cycle Assesment (LCA) of second-hand vs new clothing (N.o 1).

**González, M. (2008).**

El Glosario de la sostenibilidad. MediaResponsable.

**Han, J. (2013).**

Understanding second-hand retailing: A resource-based perspective of best practices leading to business success. Iowa State University.

**Hur, E. (2017).**

Rebirth fashion: Secondhand clothing consumption values and perceived risks. Journal of Clean Production.

**Niinimaki, K. E. (2018).**

Sustainable Fashion In A Circular Economy. Aalto University.

**Thomas, D. (2022).**

Fashionopolis (Young Readers Edition): The Secrets Behind the Clothes We Wear (English Edition). Dial Books.

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



## Referencias Web

**BBC News Mundo. (2015, 14 febrero).**

El negocio global de la ropa de segunda mano.

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150212\\_negocio\\_ropa\\_usada\\_men](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150212_negocio_ropa_usada_men)

**Ellen MacArthur Foundation. (2020).**

Vision of a circular economy for fashion (N.o 1).

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Vision-of-a-circular-economy-for-fashion.pdf>

**Greenpeace México. (2020, 5 noviembre).**

¿Qué es el trueque y cómo nos ayuda a cuidar el planeta?

<https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9151/que-es-el-trueque-y-como-nos-ayuda-a-cuidar-el-planeta/>

**Lugares para comprar ropa de segunda mano y rentar prendas de lujo. (2020, 21 noviembre).**

El Universal.

<https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/donde-comprar-ropa-de-segunda-mano-y-rentar-prendas-de-disenador>

**M. (2020, 15 julio).**

The history of the second-hand clothing trade. Pre, during and post-Industrial Revolution. [Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HSukYBJk7Cw&feature=youtu.be>

**Palacios, C. (2021, 29 enero).**

La gentrificación de la ropa de segunda mano en México. Coolhuntermx.

<https://coolhuntermx.com/la-gentrificacion-de-la-ropa-de-segunda-mano-en-mexico/>

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



**Revolution, G. F. (2021, 9 julio).**

Se Abrió Paca Documental - Fashion Revolution Guatemala [Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ScwLLxNDG7E&feature=youtu.be>

**User, G. (2020, 28 octubre).**

Trueque de Moda: Una alternativa consciente para circular tu armario.

Draw Latin Fashion.

<https://www.drawlatinfashion.com/archivo/2020/10/24/trueque-moda-intercambio-ropa-guadalajara-mexico>

**ESAN Graduate School of Business. (2020, 20 mayo).**

Del clothing swap al fashion swap: una alternativa para solucionar el stock en los inventarios.

Legal | Actualidad | ESAN.

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/05/20/del-clothing-swap-al-fashion-swap-una-alternativa-para-solucionar-el-stock-en-los-inventarios/>

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



MÓDULO 6. PROGRAMA HILOS ROSAS VANISH

ETHICAL  
FASHION  
SPACE

